

01. IDEA POWSTANIA ZNAKU CODEMEDIA

Codemia to dom mediowy, którego podstawą działalności są zakup i planowanie mediów. Autorskie narzędzia analityczne oraz proces strategiczny 4D skoncentrowane są na konsumentce, czyli człowieku. Znak nawiązuje do wartości wyznawanych przez markę, czyli otwartości i pasji, a zarazem do analitycznego i kreatywnego myślenia w procesie planowania. Rys. 1.

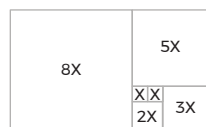
Geometria logotypu została oparta na ciągu wielkiego matematyka Fibonacciego i jego złotej proporcji. Stanowi to potwierdzenie jak ważne w codziennej pracy Codemia jest matematyczne podejście i dogłębna analiza danych, która jest podstawą tworzenia skutecznych strategii mediowych, powstających również z wykorzystaniem autorskich narzędzi analitycznych. Rys 2.

Kolorystyka znaku to połączenie indygo, koloru symbolizującego komunikację i wewnętrzny dialog oraz różu symbolizującego pasję i kreatywność. Rys. 3.

LOGOTYP CODEMEDIA

CODEMEDIA
THE NEW SENSE OF COMMUNICATION

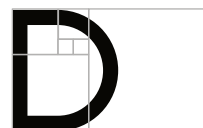
CIĄG FIBONACCIEGO



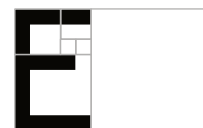
LITERA "O"



LITERA "D"



LITERA "E"



LITERA "A"



Rysunek 1.
Logotyp Codemia

Rysunek 2.
Geometria logotypu
oparta na ciągu
Fibonacciego

GLÓWNE KOLORY ORAZ GRADIENT



RGB: R:46 G:46 B:121
HEX: #2E2E79
CMYK: 100 100 19 6

RGB: R:233 G:27 B:98
CMYK: C:2 M:98 Y:43 K:0
HEX: #E91B62

Rysunek 3.
Główne kolory oraz
gradient marki

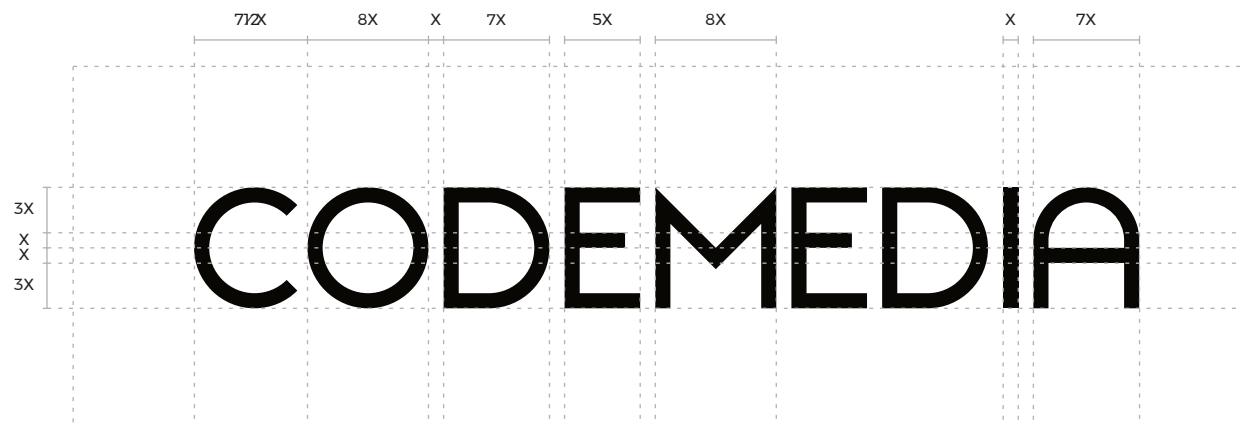
02. KONSTRUKCJA LOGOTYPU ORAZ JEGO CIĘCIA

Konstrukcja logotypu została oparta na liczbach ciągu Fibonacciego, dzięki czemu zachowuje on optymalne proporcje. Odstępstwem od reguły są dwie litery "D" i "A", których proporcje zostały zmienione.

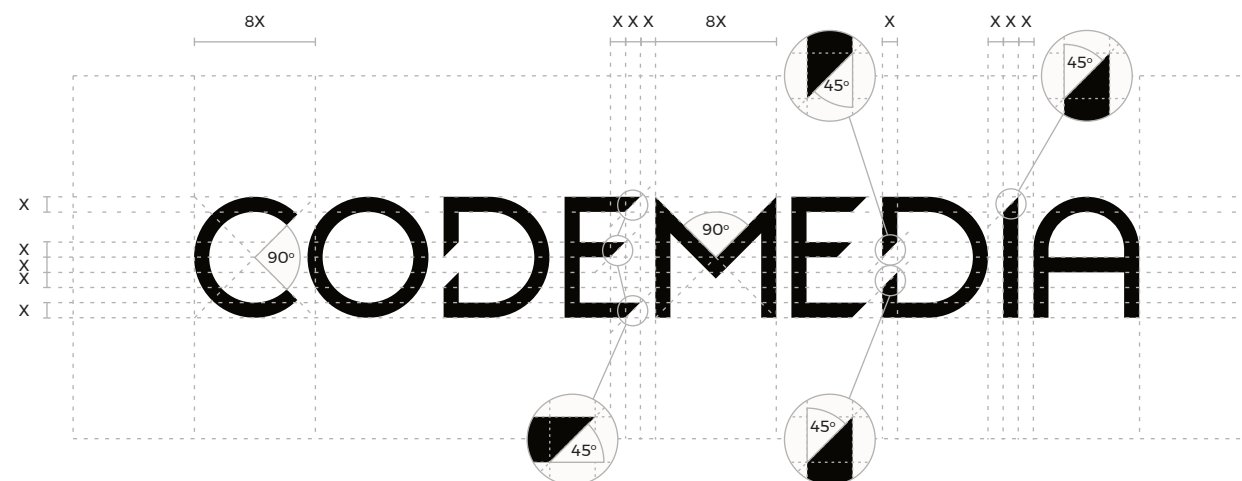
Podstawowa wielkość X służy do wyznaczenia wzajemnych relacji pomiędzy znakami oraz wielkości pola ochronnego. Rys. 1.

Kąty zawarte w geometrii poszczególnych znaków wynoszą 90° dla zachowania klasycznej bryły.

Aby nadać logotypowi dynamiki oraz otwartości zastosowano skosy pod kątem 45° na końcach znaków. Rys. 2.



Rysunek 1.
Geometria i
proporcja logotypu



Rysunek 2.
Cięcia i skosy
poszczególnych
znaków

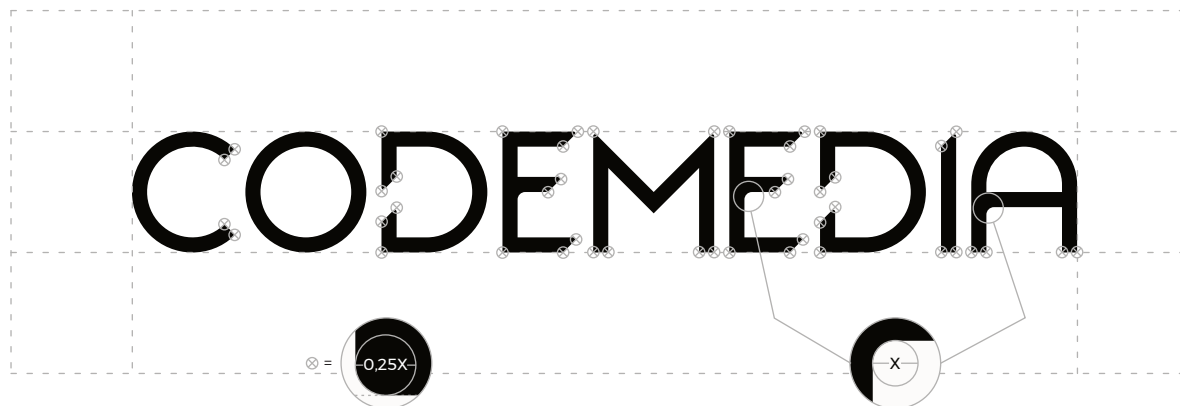
03. ZAKRĄGLENIA ZNAKÓW LOGOTYPU I KONSTRUKCJA MOTTA

Dla osiągnięcia delikatności logotypu większość zakończeń znaków została zaokrąglona łukami, które są wycinkiem okręgu o średnicy $0,25X$.

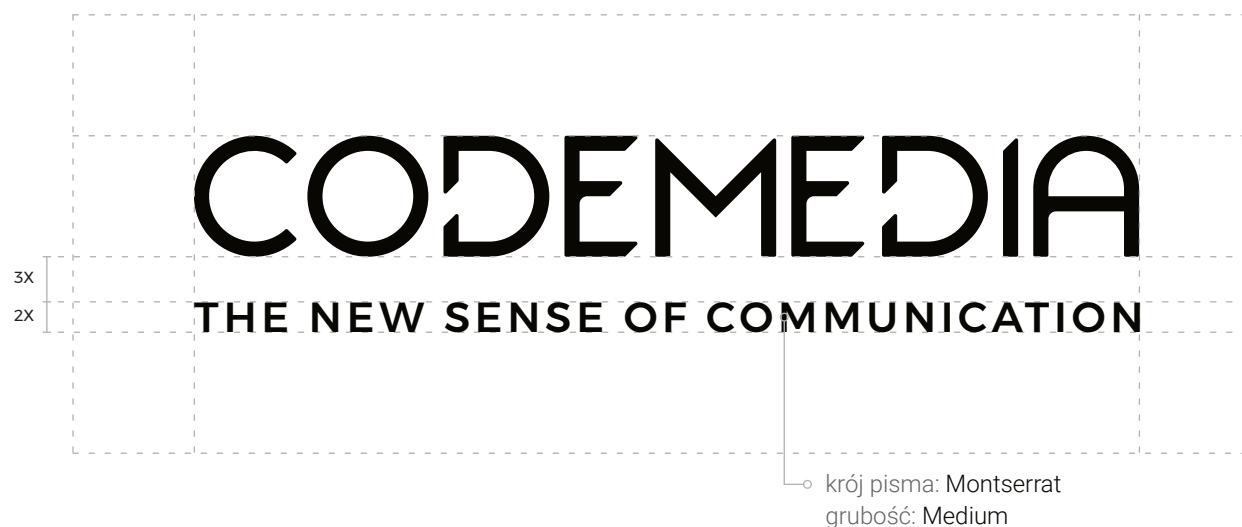
Wewnętrzne kąty proste zostały zastąpione łukami, które są wycinkami okręgu o średnicy X . Rys. 1.

Dla uzupełnienia logotypu zostało dodane motto marki, którego wysokość wynosi $2X$.

Krój pisma wykorzystany w tekście to Montserrat w wersji medium z dostosowanymi odległościami między znakami do szerokości logotypu. Rys. 2.



Rysunek 1.
Zaokrąglenia
logotypu



Rysunek 2.
Logotyp z mottem
marki

04. POLE OCHRONNE I FINALNA WERSJA KONSTRUKCJI LOGOTYPU

Podstawowa wartość pola ochronnego logotypu wynosi 8X w każdym wymiarze. Rys. 1.

Finalna wersja konstrukcji logotypu marki Codemedia. Rys. 2.



Rysunek 1.
Pole ochronne
logotypu

CODEMEDIA
THE NEW SENSE OF COMMUNICATION

Rysunek 2.
Finalna wersja
konstrukcji
logotypu